

# 40 salariés embauchés à l'Entrepôt du Bricolage qui ouvrira au printemps

**ÉCONOMIE.** Mission Locale et Pôle Emploi ont dirigé les demandeurs vers la future enseigne. Après les différentes étapes de recrutement, les 27 premiers ont signé jeudi leur contrat à durée indéterminée, à temps plein.

À près Macdo, c'est la deuxième bonne nouvelle en terme d'emplois pour le bassin narbonnais : l'ouverture en mars 2017 de l'Entrepôt du Bricolage route de Marcorignan, dans le prolongement de l'avenue Anatole-France à Narbonne, et ses 40 postes.

Jeudi dernier, 27 demandeurs d'emplois ont été les premiers à signer leur contrat à durée indéterminée à temps plein dans les locaux de Pôle Emploi à la Coupe. Les autres signeront prochainement. Dernière étape d'un long parcours, chapeauté par la Mission Locale et Pôle Emploi. Les futurs salariés entrent désormais dans une période de deux mois de formation, selon la nature du poste occupé. D'autres suivront dans la foulée.

« Ils vont acquérir des connaissances selon différents modules : les techniques du bricolage, la sécurité, et l'habilitation à conduire les engins, explique le formateur Anthony Clément, de l'Académie des Métiers. Il faut connaître les produits, se familiariser avec la culture de l'entreprise et les méthodes commerciales ».

La formation est rémunérée pour les employés, grâce au partenariat entre Pôle Emploi et Forco, l'organisme spécialisé qui centralise les fonds de formation de la grande distribution et de la distribution spécialisée. Les salariés sont passés par les filtres du recrutement par simulation, une méthode traditionnellement utilisée par Pôle Emploi, qui vise à évaluer le candidat en le plaçant dans la posture du poste requis.

■ **Profils**  
« Je recherche un ADN, c'est-à-



Les futurs employés ont le sourire. Ils ont tous signé un CDI à temps plein, la fin pour certains d'une longue période d'incertitude.

dire des gens qui, dès la naissance sont portés vers les autres. Il faut l'avoir en soi. On aime la relation client ou non. Je recherche la diversité, avec ou sans expérience, avec ou sans diplôme, senior ou jeune, homme et femme », détaille Philippe Castello, le directeur du pôle régional du sud de la France de l'Entrepôt du Bricolage.



Veronique Durand

Philippe Castello directeur régional et Laurent Paul, directeur.

## Le début d'une aventure humaine

25 ans, Jonathan était sans emploi depuis le 3 août, après avoir été licencié par une entreprise de maçonnerie. Diplômé en plomberie, il était radieux après la signature de son CDI : « Ce qui m'intéresse c'est de participer à la création d'une entreprise. C'est d'une puissance ! C'est génial ! On va créer un moyen et c'est nous qui ferons régner l'ambiance au sein de l'entreprise. C'est enthousiasmant. J'ai vraiment le sentiment de participer à une aventure ».

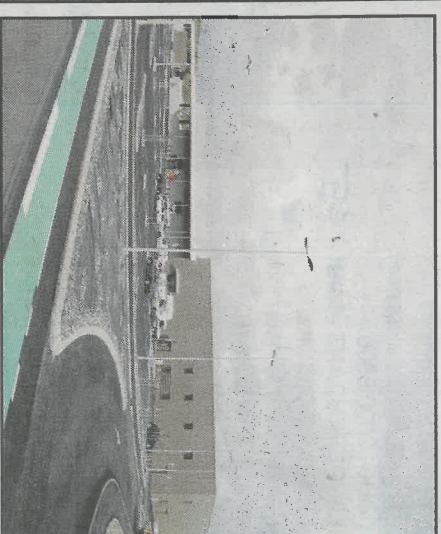
Béatrice, elle aussi a les yeux qui brillent. « Je suis si heureuse ! » À 56 ans, elle a mesuré les difficultés de rebondir quand on est étiquetée « senior » sur le marché du travail. Spécialisée dans la grande distribution



Jonathan, 25 ans.

dans le secteur du bricolage, elle avait été licenciée lors de la fermeture de Bricomarché. « Depuis 2011, je n'ai fait que de l'interim. Aujourd'hui, je peux enfin avoir un emploi stable ! »

**FICHE TECHNIQUE**  
Un groupe de plus de 5 000 salariés en France



● **Le futur magasin narbonnais**  
Le bâtiment est implanté route de Marcorignan en face du cimetière de l'Ouest sur un vaste terrain d'1 hectare 600, à proximité de la rocade. Le magasin lui-même bénéficie d'une superficie de plus de 5 000 m<sup>2</sup>, et 250 places de parkings sont prévues.

Le budget d'ouverture d'une enseigne pour le groupe est de 7,3 millions d'euros. 50 salariés seront à pied d'œuvre pour une ouverture non-stop de 7 h 30 à 19 heures du lundi au samedi. 35 personnes sont embauchées sur place et 15 sont recrutées en interne au sein de la société, notamment les cadres, responsables du magasin et chefs de rayons.

● **En France,**  
24 magasins portent l'enseigne « L'Entrepôt du bricolage », ils font partie du groupe Samse, 3<sup>e</sup> acteur français du secteur de la construction et du bricolage qui emploie 5 200 personnes sur 340 points de vente sous la bannière de 21 enseignes dans 47 départements. Le chiffre d'affaires du groupe était de 1,2 milliard d'euros en 2015 et la part de négocié de matériaux est de 80 % pour 20 % de part revenant au bricolage grand public. Parmi les autres enseignes abritées dans le groupe, M + Matériaux, BTP Distribution, Careo, la boîte à outils, ou encore les Comploirs du bois. L'entrepôt du bricolage propose 13 000 références à des prix compétitifs.

## Monsieur Bricolage dans la tourmente

Situé à l'arrière de Géant Casino, le magasin Monsieur Bricolage est en mal de visibilité depuis la nationale. L'installation d'une nouvelle enseigne sur la ville lui assène le coup de grâce. Car ce magasin n'est pas épargné par la vague qui secoue actuellement le groupe. La chaîne spécialisée dans les produits de bricolage, de décoration et de jardinage a en effet annoncé il y a quelques jours la fermeture de 17 magasins intégrés, entraînant la suppression de 298 postes dans l'hexagone. Et celui de Narbonne en fait partie. « En dépit des mesures mises en place ces dernières années, il n'a pas réussi à redresser une situation financière difficile, et les 17 magasins intégrés cumulent à eux seuls 50 % des pertes de l'ensemble des magasins intégrés du groupe », soit 11 millions d'euros », explique Louise Chatillon, chargée de communication du groupe. Le groupe devrait à terme devenir un pur franchiseur. À Narbonne, où 15 postes en CDI sont supprimés, une cellule psychologique a été mise en place, pour accompagner la procédure amorcée. Le plan prévoit des mesures négociées avec des reclassés en interne et des aides à la formation et à la mobilité. La fermeture est programmée début du 2<sup>e</sup> semestre 2017.

## VOTRE NOUVEAU RENDEZ-VOUS IMMOBILIER



Surface Privée avec l'Indépendant, un nouveau magazine interactif

Tous les mois, retrouvez une sélection des plus belles annonces immobilières des Pyrénées-Orientales. Votre magazine, disponible dès aujourd'hui, dans vos commerces de proximité et agences immobilières.



PROLONGEZ L'EXPERIENCE SUR VOTRE MOBILE/TABLETTE DANS UN NOUVEL UNIVERS DIGITAL



SURFACE  
PRIVÉE  
L'INDEPENDANT

LE MAGAZINE IMMOBILIER INTERACTIF